

**9 MAGGIO 2019**

**TERZA GIORNATA NAZIONALE A.M.A.**

**ACCOMPAGNATA DAI MONUMENTS BOYS & GIRLS!**



N

fondazione napoli novantanove

N

**Monument's  
Boys&Girls**

LA SCUOLA  
ADOTTA UN  
MONUMENTO

*Le scuole adottano i monumenti della nostra Italia*

LA SCUOLA  
ADOTTA UN  
MONUMENTO

#### L'INIZIATIVA

Dopo il successo delle scorse edizioni, riproponiamo anche per il 2019, la giornata del **9 maggio**, ritenuta convenzionalmente l'atto di nascita dell'Europa comunitaria, in ricordo della dichiarazione del 9 maggio 1950 del Ministro degli esteri francese Robert Schuman.

Nella giornata A.M.A. [www.atlantemonumentiadottati.com](http://www.atlantemonumentiadottati.com), cui partecipano i ragazzi di 1.300 scuole di 450 comuni italiani, non si tratterà solo di aprire i monumenti adottati o di fare da guida ai visitatori, ma soprattutto di illustrarli, tramite i lavori realizzati dalle scuole, a tutti coloro che vorranno conoscerli.

## I MONUMENTS BOYS & GIRLS di ADOTTA

come già l'anno scorso, saranno i nostri **Monuments Boys & Girls**, a cui sono stati affidati i monumenti italiani che hanno adottato, ad accompagnare i visitatori.

Il loro impegno in ricordo dei famosi **Monuments Men**, una *task force* militare organizzata dagli **Alleati** durante la **Seconda guerra mondiale** per proteggere i **beni culturali** nelle zone di guerra, un gruppo composto da 345 civili, professionisti dell'arte, provenienti da 13 nazioni diverse: professori universitari, curatori, storici dell'arte, direttori di musei, che lavorarono sul campo sotto il ramo operativo dello **Supreme Headquarters Allied Expeditionary Force**, comandato da **Dwight Eisenhower**. Operarono dal 1943 al 1951, riuscendo a recuperare circa 5 milioni di beni culturali tra dipinti, sculture e opere d'arte varie, circa 4 milioni dei quali erano stati rubati.

## LA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL

Una giornata speciale perché in questa giornata, come già negli anni precedenti, si ripeterà l' **esperimento** in cui tutta la comunicazione e diffusione dell'evento viene completamente affidata ai ragazzi attraverso i social, condividendo gli scatti effettuati durante le attività su Instagram e su Facebook, utilizzando gli hashtag #ama9maggio #atlantemonumentiadottati #monumentsboys&girls, accompagnati dalla Fondazione cui verranno inviate copie delle foto scattate e postate sui nostri social.

La grande adesione e soprattutto il gran numero degli oltre 30.000 ragazzi impegnati ci spinge a coinvolgerli direttamente in tutti i vari modi da loro scelti, in una grande mobilitazione collettiva, diventando loro stessi "operatori" responsabili della diffusione della conoscenza dei monumenti adottati.



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



Consiglio Nazionale delle Ricerche